

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	7
Le pouvoir des mots .....	8
Philosophie sociale et philosophie du langage .....	12
Langue, parole, discours et pratiques.....	16
Pourquoi Marx? .....	22
PREMIÈRE PARTIE	
LANGAGE ET SOCIÉTÉ .....	27
CHAPITRE 1	
MARX ET LA PART LANGAGIÈRE DU SOCIAL .....	31
Le langage, condition de toute vie sociale.....	32
La place du langage dans la structure des formations sociales .....	42
Langage et production .....	49
CHAPITRE 2	
TRAVAILLER ET PARLER .....	59
Au fondement des sociétés : travail ou langage? ....	60
Pour une critique des approches génétiques et fondationnelles en ontologie sociale .....	68
Un Wittgenstein matérialiste?.....	76

CHAPITRE 3

LE POIDS DES PRATIQUES LANGAGIÈRES.

LANGAGE ET ANTHROPOLOGIE ..... 87

    Le langage dans l’anthropologie..... 88

    Langage et société  
    dans l’anthropologie linguistique..... 96

    Vers une anthropologie marxiste du langage ..... 106

DEUXIÈME PARTIE

LANGAGE ET DOMINATION..... 117

CHAPITRE 4

MARX ET SES CRITIQUES DU LANGAGE..... 121

    Pourquoi critiquer le langage? ..... 122

    Le langage de l’idéologie ..... 128

    Les vecteurs langagiers de l’idéologie..... 129

    Les critiques idéologiques du langage ..... 136

    Critique des discours et critique de la réalité ..... 143

    La langue aliénée des marchandises ..... 146

CHAPITRE 5

LANGAGE ET IDÉOLOGIE ..... 155

    Les nouveaux mécanismes linguistiques  
    de l’idéologie..... 155

    Idéologie et discours..... 156

    Idéologie et pratiques..... 161

    Un concept renouvelé d’idéologie ..... 168

    Pensée et idéologie..... 173

CHAPITRE 6:

LANGAGE ET ALIÉNATION.

LES PAROLES ET LA FACULTÉ

DE PARLER DANS LE CAPITALISME CONTEMPORAIN..... 183

    Langage et échange marchand..... 184

    Marchandisation du langage et langue des marchandises ..... 184

    L’analogie entre l’échange marchand et l’échange langagier ..... 196

Langage et production .....	202
La place du langage dans la production .....	202
Le langage aliéné .....	211
TROISIÈME PARTIE	
LANGAGE ET ÉMANCIPATION .....	223
CHAPITRE 7	
MARX ET LA LANGUE DE LA CRITIQUE.....	227
La critique marxienne et son style .....	227
Un discours critique impossible? .....	228
Les stratégies discursives de Marx : le style de la critique.....	231
Les voix du monde social et ce qu'il faut en faire ....	238
Écouter la parole des travailleurs : des discours parlant .....	238
Rechercher la parole des travailleurs : l'enquête ouvrière.....	241
Susciter la parole des travailleurs : langage et politisation .....	244
Langage et communisme .....	247
CHAPITRE 8	
LES PAROLES DE LA LUTTE .....	253
Singularité de la parole et multiplicité des voix : liberté et domination .....	254
Prises de parole et critique sociale .....	268
Usages stratégiques de la polyphonie : de la multiplicité des paroles à l'unité d'une voix contestataire .....	277
CHAPITRE 9	
LANGAGE ET RÉVOLUTION.....	287
Révolutions et politiques linguistiques.....	288
Révolutionner la langue? .....	299
Le langage dans le communisme.....	306
CONCLUSION.....	321
REMERCIEMENTS.....	339